



Åsa-Viktoria Wihlborg och Ulrika Sparre framför konstnären Helga Steppans verk, en installation på temat "flytt och familj".

DAN HANSSON

Konstnären blir konsult

Art Platform satsar på att låna konstens uttrycksform till näringslivet

Konst ger företag mervärde enligt Art Platform som vill bygga broar mellan näringslivet och konstvärlden. Samtidskonsten behöver nya arenor och företagen behöver konstnärlig kreativitet, menar grundarna som gjort konsten till en konsulttjänst.

I takt med att samtidskonsten blir allt mer etablerad som kommunikationsplattform har även företag mycket att tjäna på att låna konstens uttrycksform.

En inte helt okontroversiell utgångspunkt i konstsammanhang, där den fria konsten länge velat stå en bit ifrån kapitalet. Men dock utgångspunkten för Åsa-Viktoria Wihlborg och Ulrika

Sparre, grundarna av företaget Art Platform som sammanför konstnärer och företag.

Men riskerar inte den konstnärliga integriteten att gå förlorad om konstnärer gör beställningsjobb åt näringslivet?

– Tvärtom. Det handlar inte om reklam där konstnären skapar utifrån ett företags marknadsplan. Istället bidrar vi till samarbeten där företagen får tillgång till konstnärens kreativa förmåga och konstnären får visa sin konst för en ny publik, förklarar Ulrika Sparre, själv konstnär.

Idén föddes under en vistelse i Milano där Åsa-Viktoria Wihlborg arbetade på ett galleri som kurator. Företag som satsade på

konstnärliga projekt, inte bara ren sponsring, ansågs effektivt av konstnärerna för deras marknadsföring i Italien.

– För länge sedan var det ju rika mecenaterna som möjliggjorde framgångsrika konstnärsskap.

En av kunderna är fastighetsbolaget John Mattson. Företaget hade precis förvärvat ett kvarter i centrala Stockholm och ville uppmärksamma flytten med en konsthappening. Art Platform anlidade konstnären Helga Steppan som kom med förslag på tema "flytt och familj". Resultatet blev en installation med böcker som samlades in bland företagets anställda och ett fotoverk med ett vardagsrumsmotiv som ställdes ut i de nya lokalerna. Och Helga

Steppen tycker inte att hon fått offra sin konstnärliga frihet.

– De var ju ute efter min kreativa tolkning och gav mig stor frihet. Jag hade inte kunnat genomföra projektet om det inte hade gjorts på uppdrag. För mig är det ungefär samma sak som när en kurator på en utställning ber mig gestalta ett tema. Alltid har man ju något att förhålla sig till som konstnär, säger Helga Steppan.

Och på John Mattson ser man konstprojektet som ett effektivt sätt att stärka varumärket.

– Installationen var ju direkt kopplad till vår verksamhet och gav ett mervärde till våra kunder. Utställningen ledde till frågor och diskussioner, och på så sätt

har både vi och konstnären uppnått det vi vill, säger Charlotte Jacobson, marknadsansvarig.

Andra projekt som Art Platform genomfört är ett showroom för konst åt energibolaget Tekniska verken i Linköping och olika konstverk under Ulriksdals Flowershow. Just nu jobbar man med en utställning längs Karlavägen i samarbete med Östermalms stadsdelsnämnd.

– Det är omodernt att lida bara för att man är konstnär. En del stora institutioner låter folk jobba gratis och tycker att publiciteten i sig är betalningen men så resonerar inte vi, säger Ulrika Sparre.

ALEXANDRA HERNADI

08-135172, alexandra.hernadi@svd.se

Första Enquist-priset går till Zeh

När PO Enquist fyllde 70 förra året instiftade författarens svenska och utländska förläggare ett pris i hans namn.

Utmärkelsen ska gå till en ung och lovande europeisk författare, och den första pristagaren har nu utsetts: Juli Zeh,



Juli Zeh

30, är född och uppvuxen i Bonn och har gett ut två romaner samt en reseskildring från Bosnien. Böckerna är översatta till flera europeiska språk. Hennes första bok, Örn och ängel, kom 2001 och blev utnämnd till årets bästa tyska debutroman. Den publicerades på svenska 2003.

Priset består av en månads fri arbetsvistelse i en europeisk stad och delas ut av Enquist under Bokmässan i Göteborg.

RICKI NEUMAN

Motkraft till ytlighet

Med parollen ovan vill nya nättidningen Tid (www.tid-skriftentid.se) slå sig in på mediemarknaden. Man tipsar om litteratur, musik, teater och film, men lägger också stort fokus på ämnet fotboll. I första numret får man en guide till de allsvenska fotbollslagen, den svenska parkbänkens historia och en granskning av den växande nätdejtingen.

RICKI NEUMAN



FOTO: JOHAN NILSSON

I helgen var det vernissage för utställningen The Beatles – mattor och konstglas på Dieselverkstaden i Sickla. Utställningen pågår till och med den 15:e juni och arrangeras av Hallon Design.

Operan ger svar på dina frågor

Har du något att säga Kungliga Operans ledning? I dag, efter företagens bolagsstämma, svarar vd Anders Franzén och styrelsens ordförande Hans Dalborg på allmänhetens e-post, mellan klockan 11 och 12. Du kan till exempel fråga Dalborg varför han egentligen avgår som ordförande, eller Franzén varför det fortfarande är så stort missnöje bland Operans dansare. Skicka din e-post till vd@operan.se.

RICKI NEUMAN