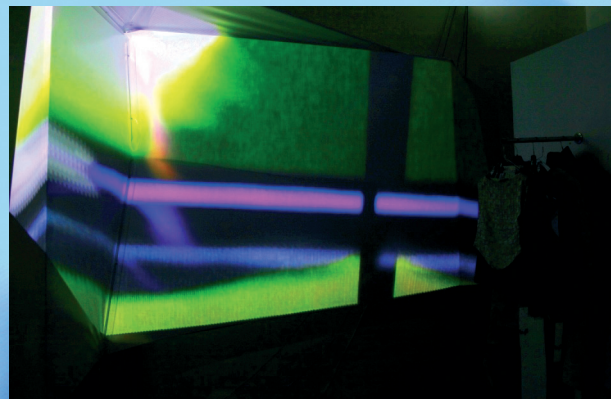


SAPS02 - Streaming Architecture Projective Space

SAPS är resultatet av ett samarbete mellan ssark medialab/Scheiwiller Svensson Arkitektkontor och Splintermind. Inom konceptet SAPS skapas realtids-genererade rum, där rörlig bild ges en fysisk inramning, samtidigt som arkitekturens roll förändras.



Konst + ledig lokal = Succé

Fastigheters värde är en tung post i balansräkningen. Outhyrda fastigheter belastar resultaträkningen. I jakten på metoder att locka nya hyresgäster kan konsten vara en framkomlig väg. Företaget Art Platform i Stockholm driver sedan ett år projektet Location, där man använder konst för att profilera lokaler samtidigt som man ger konstnärerna nya ytor att uttrycka sig på.

“Vardagen i en storstad måste få innehålla händelser och upplevelser. Någon måste våga kommunicera och överraska och där har konsten en uppgift att fylla. Konsten måste leva i sin tid och det innebär att konsten behöver fler och annorlunda platser att möta sin publik”, förklarar **Åsa-Viktoria Wihlborg**, en av drivkrafterna bakom **Art Platform Location**. Hon har arbetat som curator både i Sverige och utomlands och blivit inspirerad bland annat av den konstscen som uppstått i Milano till följd av korsbefruktningen mellan mode och näringsliv på den ena sidan och

utövande konstnärer på den andra sidan.

Ulrika Sparre, själv utövande konstnär och part i projektet Location inflikar:

“Vår idé är att finna ytor och platser för nutidskonst för annat än en traditionell konstpublik, som kopplar samman begreppet konst med enbart tavlor på väggen och skulpturer på piedestaler. Cirka 10 % av de konstnärer som utexamineras i dag kan leva på sin konst. En minoritet av de utövande konstnärerna målar eller skulpterar enligt traditionella mönster, nutidskonsten skiljer sig från den rådande uppfattningen. På Van Goghs tid fanns ingen video - annars hade han kanske valt en annan inriktning. Och för all denna nya konst behövs nya mötesplatser. Konsten ansvarar för att reflektera samhället objektivt, kanske i ännu högre grad än det skrivna ordet.”

Åsa-Viktoria och Ulrika träffades på en utställning på Centralstationen, producerad av den förstnämnda med verk av den senare. De har bägge erfarenhet av strömningar utomlands, t ex i London (Art Angel), Glasgow (Switch Space), Amsterdam, Berlin och New York.

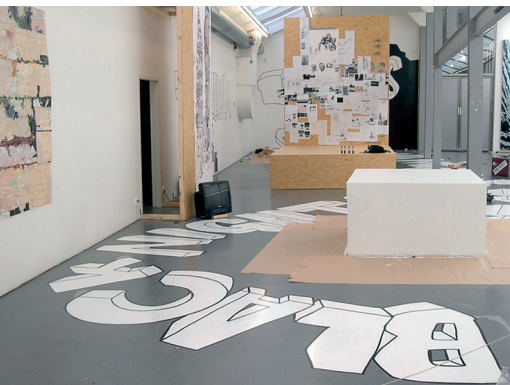
“Här i Sverige är man rädd för att störa människor på väg hem från jobbet. Man ser konst som en ansträngning, att man måste gå in i ett galleri och är orolig för att visa sin okunskap. Utomlands har vi sett att man

Oskar Aglert under arbete med utställningen “Free exil”



utnyttjar tomma lokaler för konst, för att ge konstnärerna en plattform samtidigt som man skapar aktivitet och uppmärksamhet kring outhyrda lokaler”, säger Åsa-Viktoria.

“Det är enkelt att bjuda in till ett konstarangemang i en tom lokal för att sedan flytta vidare. Jämfört med att köpa in ett verk slipper man problematiken att tillfredsställa publiken. Konsten byts ut, utställningen kan anpassas till en liten butikslokal eller ett stort kontorskomplex. Uppmärksamheten kan leda till att en svåruthyrd lokal blir attraktiv.”



Installation av den tyska konstnären Carsten Höller.



Unika i Sverige

Åsa-Viktoria och Ulrika tror själva att deras idé är unik i Sverige.

"Under våra samtal med fastighetsbolagen har vi inte stött på någon motsvarande tanke. Vissa tycker ungefär som så att 'vi känner ett par konstnärer så det här kan vi fixa själva', men så enkelt är det inte."

Båda anser att konst i marknadsföringen inte är märkvärdigare än att satsa på sport.

"Konst är kostnadseffektivt. Många idéer inom reklam och marknadsföring är hämtade från konsten. I stort sett alla konstnärer är ute efter att kommunicera med sin publik på samma sätt som idrottsstjärnor vill visa sina prestationer. Konsten är en visualiserad idé och står för tankens frihet."

Ulrika Sparre: Installationen "Väggar" på Centralstationen i Stockholm.



Professionellt förverkligande

Art Platform arbetar mycket strukturerat med sina konstprojekt, en strategi som även applicerats på Location.

"Vi strävar till att engagera personalen i de berörda bolagen, marknadsavdelningen, informationsavdelningen etc. Vårt nätverk omfattar både svenska och internationella konstnärer, arkitekter, designers, il-

lustratörer vilket ger oss en stor bredd", förklarar Åsa-Viktoria.

"Företagen lägger ner mycket pengar på events, där man bygger upp dekorer som sedan rivs. Konsten är unik som marknadsföringsmedel, den ger en personlig upplevelse och känsla. Vi gör en presentation av våra idéer för företaget oavsett om det gäller en utställning i en publik eller intern miljö, ett event, att upplåta tomma ytor som ateljé för en konstnär under en tid. Alla konstnärer har en egen karaktär och vi försöker tillsammans med företaget att hitta ett tema som passar."

Kostnaden för ett konstprojekt startar vid 50.000 kronor och gränsen uppåt slutar vid himlen. I budgeten ingår projektering och genomförande. Location arbetar också med begränsade konsultuppdrag på timbas.

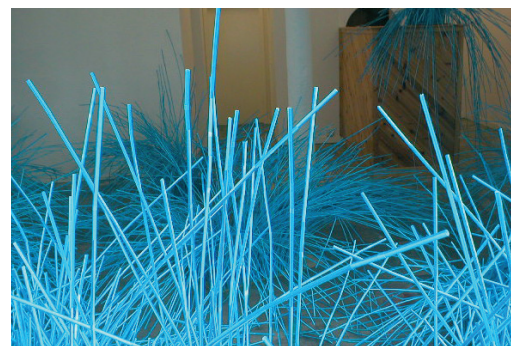
"Vi vill gärna att de konstnärer vi samarbetar med skall få ersättning. "Det är omodernt att lida bara för att man är konstnär", säger Ulrika med konstnärens erfarenhet i bagaget.

Åsa-Viktoria arbetar just nu med ett uppdrag för Tekniska Verken i Linköping.

"Linköping vill locka till sig kreativa per-

soner och har därför satsat på ett showroom där man visar konst. Andra kunder har andra motiv - utgångspunkten kan vara att vi har en tom lokal, gör något kul av den. Vi försöker gemensamt analysera vilka värden, vilka nyckelord projektet skall innehålla. Konst kan väcka enormt starka känslor och engagemang. Tillsammans med fastighetsbolagen bygger vi upp ett ömsesidigt förtroende som sedan skall ge både ekonomiska och konstnärliga resultat. Målet är att nå ut till dem som inte själva aktivt söker sig till konsten, att synliggöra den konst som skapas just nu och som inte visas upp i konsthallarna och gallerierna. Som curator följer jag med på en resa hela vägen tillsammans med konstnären, generös och öppen." ■

Tage Erikson



Exempel på hur man gjort ett konstprojekt i en tom lokal i Glasgow.

Ulrika Sparre

- Utbildad på Konstfack och Gerrit Rietveld Academie
 - Ställt ut i Venedig, Stockholm, Amsterdam, Khiter.
 - Curator för utställningen Från plats till plats - en utställning med studenter från Konstfack i Stockholms tunnelbana
 - Innan sina studier i Konst arbetade Ulrika bla som projektledare på reklambyrå i London.
- www.ulrikasparre.com

Åsa-Viktoria Wihlborg

- Utbildad konstvetare och informatör
 - Arbetat på galleri i Milano, Göteborg och Linköping
 - Assistent för utställningen Anoir, i samarbete med Vogue Italia i Milano
 - Produktionsledare för Besökarna, Public Service på Moderna Museet
 - Curator av Female Touche, Tempo, Art.Park
 - Grundare av Art.Platform 2000 i Stockholm
- www.artplatform.se

Länk till Location: www.artplatform.se/location.html